



Rec Brasil

Rede de Economia Criativa

RELATÓRIO SEMESTRAL 2026

ELABORADO POR : CONSELHO GESTOR
CNPJ 21.927.981/0001-97

2026

PARCERIAS



Entramos 2026 implementando articulação de estratégias voltadas para o desenvolvimento econômico sustentável e o fortalecimento da cooperação entre profissionais e instituições do setor Djane Borba entrevista e visita ateliê da Mestra Vânia Oliveira, representando o Conselho Gestor, pautada pelo incentivo ao intercâmbio de saberes e práticas coletivas, substituindo modelos convencionais por redes de colaboração que fortalecem a identidade cultural brasileira.



JANEIRO

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

APROVAÇÃO VEADEIROS CRIATIVA PRONAC 260006



DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

ISSN 1677-7042

Nº 6, sexta-feira, 9 de janeiro de 2026

SECRETARIA DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA

PORTARIA SEFIC/MINC Nº 4, DE 8 DE JANEIRO DE 2026

O SECRETÁRIO DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 310, de 27 de junho de 2025 e a Portaria MinC nº 225, de 23 de julho de 2025, resolve:

Art. 1º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei nº 8.313/91, Decreto nº 11.453/2023 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.

Art. 2º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

HENILTON PARENTE DE MENEZES

ANEXO I

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)
2511041 - A GRANDE FAMÍLIA - CARNAVAL 2026

GRÊMIO REC E CULTURAL ESCOLA DE SAMBA A GRANDE FAMÍLIA

CNPJ/CPF: 84.508.704/0001-60

Processo: 01400037297202585

Cidade: Manaus - AM;

Valor Aprovado: R\$ 1.937.520,00

Prazo de Captação: 09/01/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: Organização e Produção do Desfile do GRÊMIO RECREATIVO E CULTURAL ESCOLA DE SAMBA A GRANDE FAMÍLIA no Grupo Especial do Carnaval 2026 de Manaus.

ÁREA: 3 Música (Artigo 18, § 1º)

2516126 - Turnê Show Musical - Pega Mata e Come - Circulação Seu João do Maranhão

CULTURA E ARTES PRODUTORES ASSOCIADOS - CAPA

CNPJ/CPF: 26.999.990/0001-07

Processo: 01400043993202521

Cidade: São Luís - MA;

Valor Aprovado: R\$ 411.721,05

Prazo de Captação: 09/01/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: Serão realizados shows em formato de espetáculo musical, com banda e direção musical especializada sendo que as apresentações compostas por 15 músicas emblemáticas do compositor, foram selecionadas para destacar a relevância de seu legado cultural. Conta com novos arranjos e produção cênica moderna, que reforçam a importância da obra de João do Vale, um dos grandes nomes do forró pé-de-seixa e do cancioneiro nordestino, para o cenário artístico nacional, visando a celebração da obra do artista, conhecido como "poeta do povo", e reforça o valor de sua contribuição para a música popular. O projeto percorrerá várias cidades do Maranhão. As localidades incluídas no turnê são: São Luís/MA, Pedreiras/MA, Imperatriz/MA.

ÁREA: 3 Música (Artigo 18, § 1º)

260013 - FESTIVAL DA MÚSICA CARNAUBENSE TONHECA DANTAS

JOÃO BATISTA DA SILVA PRODUÇÕES CULTURAIS

CNPJ/CPF: 34.375.312/0001-00

Processo: 01400000212202694

Cidade: Natal - RN;

Valor Aprovado: R\$ 195.481,00

Prazo de Captação: 09/01/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: O objetivo do projeto é a realização da sétima edição do Festival da Música Carnaubeense "Tonheca Dantas", um evento cultural que celebra o legado musical do maestro potiguar do Sertão do Seridó. O produto cultural consiste em um circuito com encontros de música instrumental e apresentações musicas com as bandas flautísticas

ferramenta de TRANSFORMAÇÃO. O "EMPOWERARTI - Tecnologia é A.R.T.E." se constitui como uma Rede Criativa, cujo Sistema de Processamento das Obras de Arte se caracteriza pelo FEMININO, imprimindo assim, a configuração de sua SINGULARIDADE. Reunirá Artistas, Pesquisadoras, Empreendedoras Criativas e Líderes Femininas da Tecnologia Cultural, em prol das ARTES VISUAIS. A previsão é de 1.500 pessoas presencialmente e 10.000 online.

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18, § 1º)

2516116 - Biblioteca do Centro Cultural Unimed-BH Minas | Programa de Formação de

Leitores e Incentivo à Leitura

MINAS TENIS CLUBE

CNPJ/CPF: 17.217.951/0001-10

Processo: 01400043926202514

Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 1.352.805,87

Prazo de Captação: 09/01/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: O projeto Biblioteca do Centro Cultural Unimed-BH Minas |

Programa de Formação de Leitores e Incentivo à Leitura consiste na realização de um

programa cultural e formativo. Contempla a execução de cursos, oficinas, contações de

história e palestras de incentivo à leitura; a atualização e modernização de acervo

bibliográfico, com implantação de nova tecnologia; e a edição e publicação de um livro

de valor literário para distribuição gratuita.

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18, § 1º)

2516118 - ELA Conecta - Empreendedorismo Criativo e Inteligência Artificial

ENTERTAINMENT LAW ACADEMY LTDA

CNPJ/CPF: 27.130.359/0001-30

Processo: 01400043929202540

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 3.451.290,01

Prazo de Captação: 09/01/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: O ELA Conecta objetiva proporcionar uma experiência imersiva

voltada a empreendedores criativos, que conecta inovação, cultura e tecnologia em torno

dos desafios e oportunidades da Inteligência Artificial. O evento combina palestras

magnas, mesas setoriais, oficinas presenciais e online, clínicas de mercado, arenas

interativas e apresentações culturais, além da publicação e distribuição gratuita de uma

publicação de artigos relacionados ao entretenimento.

ÁREA: 6 Humanidades (Artigo 18, § 1º)

260006 - Veadeiros Criativa - Territórios em desenvolvimento

REDE DE ECONOMIA CRIATIVA BRASIL

CNPJ/CPF: 21.927.981/0001-97

Processo: 01400000169202667

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 10.122.925,00

Prazo de Captação: 09/01/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: O projeto "Veadeiros Criativa - Territórios em desenvolvimento"

apresenta ações estruturantes para o crescimento sustentável e regenerativo da Chapada

dos Veadeiros (GO) através da economia criativa. A iniciativa, proposta pela REDE DE

ECONOMIA CRIATIVA BRASIL, em parceria com a Casa de Cultura Cavaleiro de Jorge visa

qualificar e articular atores locais, inclui a criação de uma plataforma digital para

impulsionar negócios e mapear o ecossistema da criatividade, seguindo a metodologia

"Giros Criativos". O foco é gerar renda, profissionalizar talentos e valorizar a diversidade

cultural e comunidades tradicionais através da valorização da Cultura Popular.

ANEXO II

JANEIRO

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

APROVAÇÃO VEADEIROS CRIATIVA PRONAC 260006

CULTURA

ONG de SP poderá captar R\$ 10 milhões, via Lei Rouanet, para projeto na Chapada dos Veadeiros

Iniciativa apresenta ações estruturantes para o crescimento sustentável e regenerativo da região através da economia criativa

Por **Robson Bonin**  SEGUIR | 18 jan 2026, 18h00 | **veja**



<https://veja.abril.com.br/cultura/ong-de-sp-podera-captar-r-10-milhoes-via-lei-rouanet-para-projeto-na-chapada-dos-veadeiros/>

PUBLICAÇÃO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2025

Relatório de Atividades – 2025 – RECBrazil

Todas as atividades que realizamos durante o ano! Assista ao vídeo abaixo!

Assembleias – projetos – reuniões – visitas – parcerias firmadas – apoios recebidos

A REC Brasil é uma Rede de incentivo à Economia Criativa é uma OSC com 10 anos de atuação, promovendo conexões entre empreendedores e aprimorando a comunicação do setor. Fomentamos o empreendedorismo e usamos a Economia Criativa como ferramenta de desenvolvimento econômico no Brasil.

Estimulamos empreendimentos criativos e capacitamos agentes com competências em gestão, arte e mercado.

Apoiamos a conexão entre produção, circulação e consumo de bens criativos, valorizando a diversidade criativa brasileira e ampliando o acesso de investidores.

Nosso trabalho fortalece a criatividade no desenvolvimento sustentável e engaja membros em projetos inovadores, esclarecendo os conceitos de Rede e Economia Criativa.

Atuamos em projetos culturais, sócio-educativos e transdisciplinares. Em 2024/2025 completamos 10 anos de atividades! Acompanhe tudo o que fazemos em nossas mídias sociais:



[SITE](#)

[YOUTUBE](#)

<https://recbrasil.org.br/2026/01/o-legado-vivo-da-toca-do-tatu-em-2026/>

O Legado Vivo da Toca do Tatu em 2026

PROJETO – “Toca do Tatu” PROCESSO 6025.2024/0009072-6 Termo SMC/CAF/SPAR
Nº 105836525 TERMO DE FOMENTO Nº 017 SPAR/SMC-G/2024

Sustentabilidade, Comunidade e Conservação: O Legado Vivo da Toca do Tatu em 2026

A REC-Brasil realizou, no último dia 21 de janeiro de 2026, uma visita técnica de monitoramento à Toca do Tatu. Este registro audiovisual documenta o estado de conservação das intervenções realizadas no ciclo 2024/2025, um projeto que se destaca por ter nascido da própria iniciativa da comunidade local e por ter sido viabilizado pelo Termo de Fomento assinado com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



Compartilhar o Artigo: [f](#) [t](#) [in](#)

- Educação e Cultura: Realização de atividades formativas e workshops em duas escolas do entorno, integrando alunos e professores na reflexão sobre economia criativa e preservação do patrimônio público.



Gestão Eficiente e Rigor Técnico na Execução

JANEIRO

GESTÃO ADMINISTRATIVA

AGENDA REALIZADA

REUNIÕES

O Conselho gestor se reúne Semanalmente após recesso para pagamento de contas e finalização dos projetos : cada Quinta-feira, de 2025·14:00 até 15:30am ou 16:00. São as reuniões ordinárias.

04reuniões ordinárias foram realizadas em janeiro.
Dias 08;15 e 22.

RELATÓRIOS DO PERÍODO

Inscrição Pareceristas sistema Proac

ATA Assembleia Geral Ordinária online enviada para assinaturas

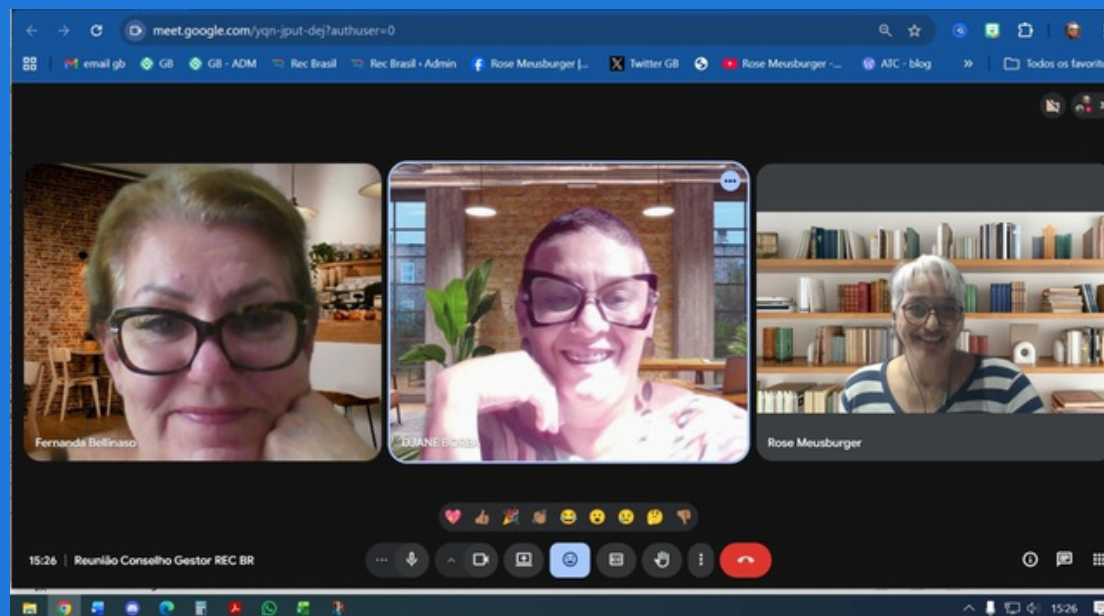
Atendimento Diligência Emenda Estadual

Aprovação Territórios Criativos Pronac 260006

Visita Toca do Tatu

- Renovação efetivada certificado digital

Reunião Semanal Conselho Gestor



Reunião Mensal Conselho Consultivo



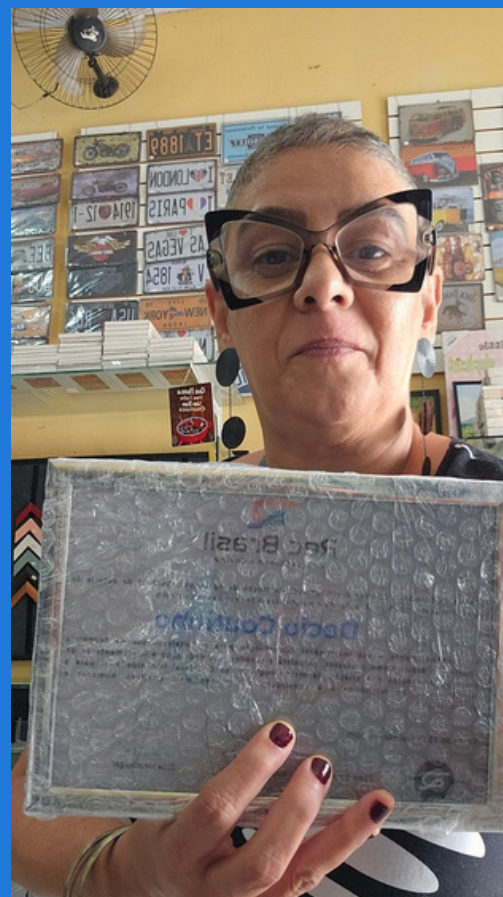
FEVEREIRO

REUNIÃO TERRITÓRIOS CRIATIVOS



A reunião celebrou a aprovação do projeto Veadeiros Criativa na Lei Rouanet, um marco para a cultura local. Os participantes discutiram estratégias para oficinas, exposições e apresentações que promovam a diversidade cultural. O ambiente foi de entusiasmo, com compromisso pelo sucesso da iniciativa e fortalecimento de laços entre artistas, produtores e apoiadores, criando uma rede colaborativa essencial para o desenvolvimento cultural da região.

MOÇÃO DE APLAUSOS DECIO COUTINHO



Produção e envio da Moção de Aplauso a Décio Coutinho reconheceram suas contribuições nas artes e cultura. A cerimônia foi online, e o prêmio enviado pelo correio. A placa de acrílico emoldurada com vidro antirreflexo visa inspirar outros a enriquecer a vida cultural e artística.

INFORMAÇÕES SOBRE O PAPEL DO CONSELHO FISCAL

Home / 2026 / fevereiro / Transparência e Governança: O Papel Estratégico do nosso Conselho Fiscal

Transparência e Governança: O Papel Estratégico do nosso Conselho Fiscal

Na REDE DE ECONOMIA CRIATIVA – BRASIL (REC-Brasil), acreditamos que a criatividade só floresce com bases sólidas. Por isso, desde nossa fundação reafirmamos nosso compromisso com a transparência absoluta e a gestão responsável, alinhando nossas práticas ao MROSC (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil) e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Dentro de nossa estrutura de governança, o Conselho Fiscal desempenha um papel vital. Mais do que um órgão de fiscalização, ele é o guardião da confiança de nossos parceiros, doadores e da sociedade.

O que faz o nosso Conselho Fiscal?

Conforme estabelecido em nosso Estatuto Social (Art. 24 e 25) e no Regimento Interno (Cap. VI), nossos conselheiros atuam de forma voluntária, garantindo a saúde financeira e a integridade patrimonial da REC-Brasil.

Suas principais competências incluem:



Compartilhar o Artigo:   

Levar informações sobre a função dos conselhos beneficia a comunidade ao promover transparência e fortalecer a governança. A compreensão do papel dos conselhos fiscais aumenta a consciência sobre as práticas de fiscalização, gerando confiança nas instituições e incentivando a participação cidadã nos processos decisórios. Isso cria um ambiente mais democrático e responsável, além de inspirar outras organizações a adotarem práticas semelhantes, contribuindo para uma cultura de integridade e responsabilidade social.

FEVEREIRO

GESTÃO ADMINISTRATIVA

RELATÓRIOS DO PERÍODO

Registro da ATA AGO 2024 em andamento

DECLARAÇÃO DE TRABALHO VOLUNTÁRIO solicitada por Juliana Lawall (ex - Diretora Adm Financeira)

IMoção de Aplausos Décio Coutinho

Consultas com a Contabilidade sobre Patrimônio REC

Aprovação do Regimento Interno com o termo de Nomeação dos(as)

Embaixadores(as)

Pesquisas e Debates sobre Educação - Alfabetização Midiática.

Organização de história da REC Brasil e planejamento estratégico Lives

- Ações anuais com viabilidade financeira - Projeto Caiu na Rede.

AGENDA REALIZADA

Foram realizadas 4 reuniões: 06/02; 13/02; 20/02 e 27/02.

Reunião do Conselho Consultivo 27/02 - 18h30

ATIVIDADES - RELATÓRIO JAN-DEZ 2018

DEZEMBRO DE 2018

importantes para você se juntar com mais segurança.

Se você se interessou passará a contar com os benefícios e conforme pacotes de associação abaixo.

- **Associado Participante - R\$ 100,00/ano**

- Entrada free ou com descontos em eventos de membros associados
- 1 (uma) hora de consultoria / semestre - Orientações sobre elaboração de projetos culturais - leis de incentivo - participação em editais.

- **Associado Aliado - R\$ 200,00/ano**

- Entrada free ou com descontos em eventos de membros associados
- 2 (duas) horas de consultoria / semestre - Orientações sobre elaboração de projetos culturais - leis de incentivo - participação em editais.
- Acesso à Bibliografia Virtual sob o tema Economia Criativa
- Utilização de nossas mídias sociais para as suas divulgações

- **Associado Colaborador - R\$ 500,00/ano**

- Entrada free ou com descontos em eventos de membros associados
- 5 (cinco) horas de consultoria / semestre - Orientações sobre elaboração de projetos culturais - leis de incentivo - participação em editais.
- Acesso à Bibliografia Virtual sob o tema Economia Criativa
- Utilização de nossas mídias sociais para as suas divulgações
- Network nacional

Atendendo associados e não associados

Temos recebido solicitações para realizar serviços de consultoria, assessoria e mesmo mentoria em empreendedorismo, gestão de negócios, projetos sociais e culturais e terceiro setor. Nosso corpo técnico está apto a agendar encontros pessoais ou mesmo virtuais para lhe atender.

A partir de agora você já pode nos consultar seguindo os planos abaixo:

SERVIÇO	ASSOCIADO	NÃO ASSOCIADO
Consultoria	R\$ 100,00/hora	R\$ 200,00/hora
Assessoria	R\$ 150,00/hora	R\$ 300,00/hora
Mentoria - 08h/mês	R\$ 250,00/mês	R\$ 500,00/mês
Pequeno Help	R\$ 60,00/hora	R\$ 100,00/hora
Plantão REC BRASIL	50% desconto	A definir

Email para agendamento - contato@recbrasil.org.br
Inscreva-se como membro associado

2

MARÇO

GESTÃO DE MEMÓRIA



Acervo e Memória — Estamos resgatando fotos que fazem parte da História da REC para concluir um acervo digital, especialmente referente à nossa participação no Colegiado Setorial de 2012 em Brasília, onde Fernanda conheceu Mestra Vânia. Embora atualmente celebrada, a conexão entre Mestra Vânia e a REC Brasil **é de longa data. Este vínculo teve início em 2012, quando Fernanda Bellinaso deu o primeiro passo. Nesse ano, ambas participaram do Colegiado Setorial do Artesanato, com Fernanda representando a REC BR/São Paulo e Mestra Vânia representando Alagoas.**

MARÇO PARCERIAS

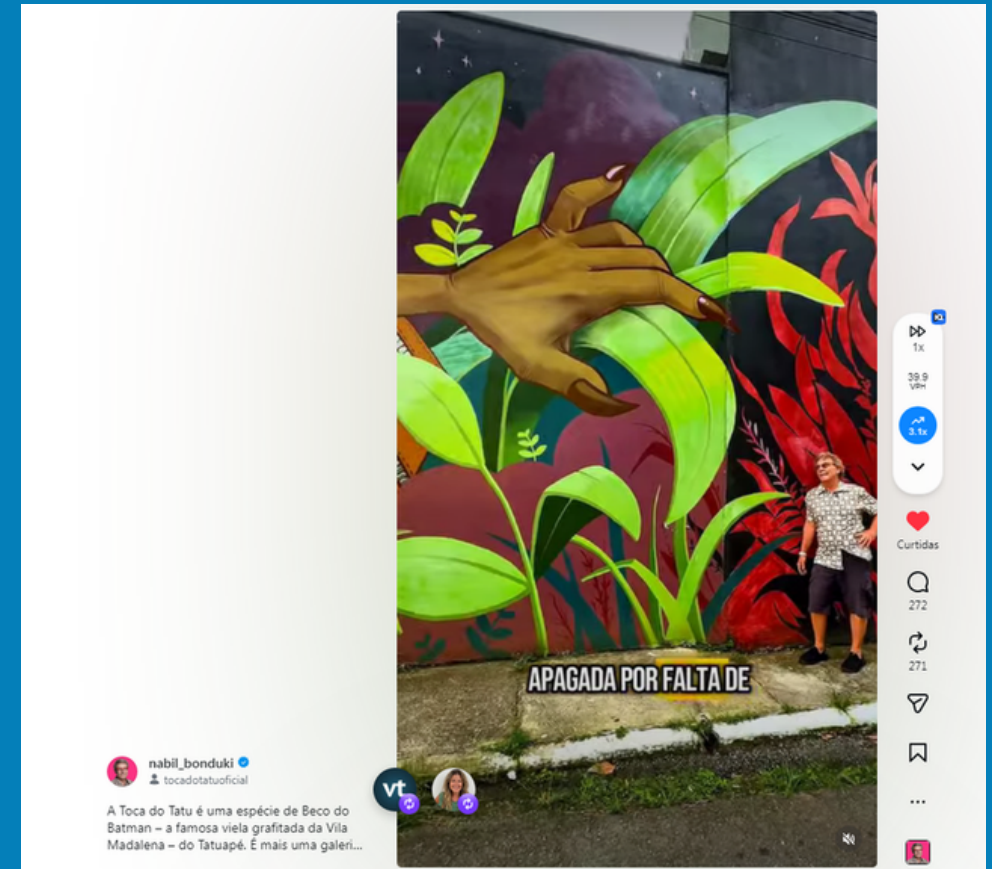


A reunião com a Mina Cultural, especializada em captação de recursos, teve um ambiente de expectativa e entusiasmo. A equipe apresentou sua missão e valores, seguida pela apresentação detalhada dos projetos aprovados, destacando objetivos, impacto social e inovação. A representante da Mina ouviu atentamente, promovendo uma discussão construtiva com sugestões sobre captação de recursos e parcerias. Ao final, todos saíram otimistas, confiantes de que a colaboração poderia transformar ideias em realidades e enriquecer a cultura e a sociedade.

MARÇO IMPRENSA

A Toca do Tatu recebe a visita do Vereador Nabil Bonduki e é noticiada nas suas redes sociais com milhares de visualizações. A presença do vereador trouxe ainda mais atenção para o trabalho comunitário e cultural que a Toca do Tatu realiza, destacando a importância de iniciativas locais que promovem a arte e a cultura na cidade. Nabil Bonduki, conhecido por seu compromisso com a sustentabilidade e o desenvolvimento urbano, elogiou os esforços do projeto em criar um espaço inclusivo e vibrante para todos. Durante a visita, ele reforçou a necessidade de apoio contínuo a projetos que fazem a diferença no dia a dia das pessoas.

<https://www.instagram.com/reels/DVcE8T8kfyO/>



MARÇO

PARCERIAS

COABRA - COALISÃO DOS ARTISTAS BRASILEIROS

Em março, retomamos o contato com a Coalisão dos Artistas Brasileiros, acompanhando os dois documentos elaborados pelo Coletivo do qual a Rede de Economia Criativa faz parte: ****CARTA ABERTA AO MINISTÉRIO DA CULTURA SOBRE O RECONHECIMENTO DAS PROFISSÕES CULTURAIS NO ÂMBITO DAS ARTES DIGITAIS**** e considerações sobre o Projeto de Lei nº 2338/2023, que destaca a relevância do capítulo sobre direitos autorais e conexos presente no substitutivo aprovado pelo Senado Federal e atualmente em análise nesta comissão.



Brasília, 01 de setembro de 2025

Excelentíssimas Deputadas e Deputados Federais,

Ref. PL nº 2338/2023

As organizações que subscrevem essa nota vêm, respeitosamente, apresentar considerações sobre o Projeto de Lei nº 2338/2023, acerca da importância do capítulo de direitos autorais e conexos presentes no substitutivo aprovado pelo Senado Federal e sob apreciação desta comissão.

O Brasil tem o dever de alcançar um marco regulatório relativo à inteligência artificial, que proteja a sociedade e preserve direitos constitucionalmente assegurados, como os direitos autorais. Ao definir claramente os limites legais, o legislador também reduz o risco de judicialização massiva e conflitos sistêmicos entre setores econômicos como aqueles que integram a economia criativa e os desenvolvedores e aplicadores de IA. **A clareza normativa quanto aos deveres e obrigações contribui, portanto, para a previsibilidade jurídica, garantindo a salvaguarda dos direitos intelectuais de milhares de criadores e intérpretes de obras artísticas, intelectuais, jornalísticas e produções protegidas por direitos autorais.**

A regulação da Inteligência Artificial deve conciliar interesses de diferentes setores da sociedade, garantindo que os sistemas de IA sejam desenvolvidos e aplicados de forma ética, responsável e em conformidade com o arcabouço jurídico, destacando-se a Constituição Federal de 1988 e a Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/1998).

Subscrevem a carta os seguintes movimentos e organizações:

1. UNIDAD - União Democrática dos Artistas Digitais
2. Coletivo Trans de Gamedevs
3. Instituto Garotas do Motion
4. Be Creative Comunidade
5. ABCA - Associação Brasileira de Cinema de Animação
6. UNEBCRA - União dos Escritores Brasileiros
7. REC Brasil Rede de Economia Criativa Brasil
8. UTAB - União dos Trabalhadores da Animação Brasileira
9. Indies do Brasil
10. Movimento Dublagem Viva
11. Rolé Favela Geek

MARÇO

ATUAÇÃO EM REDE

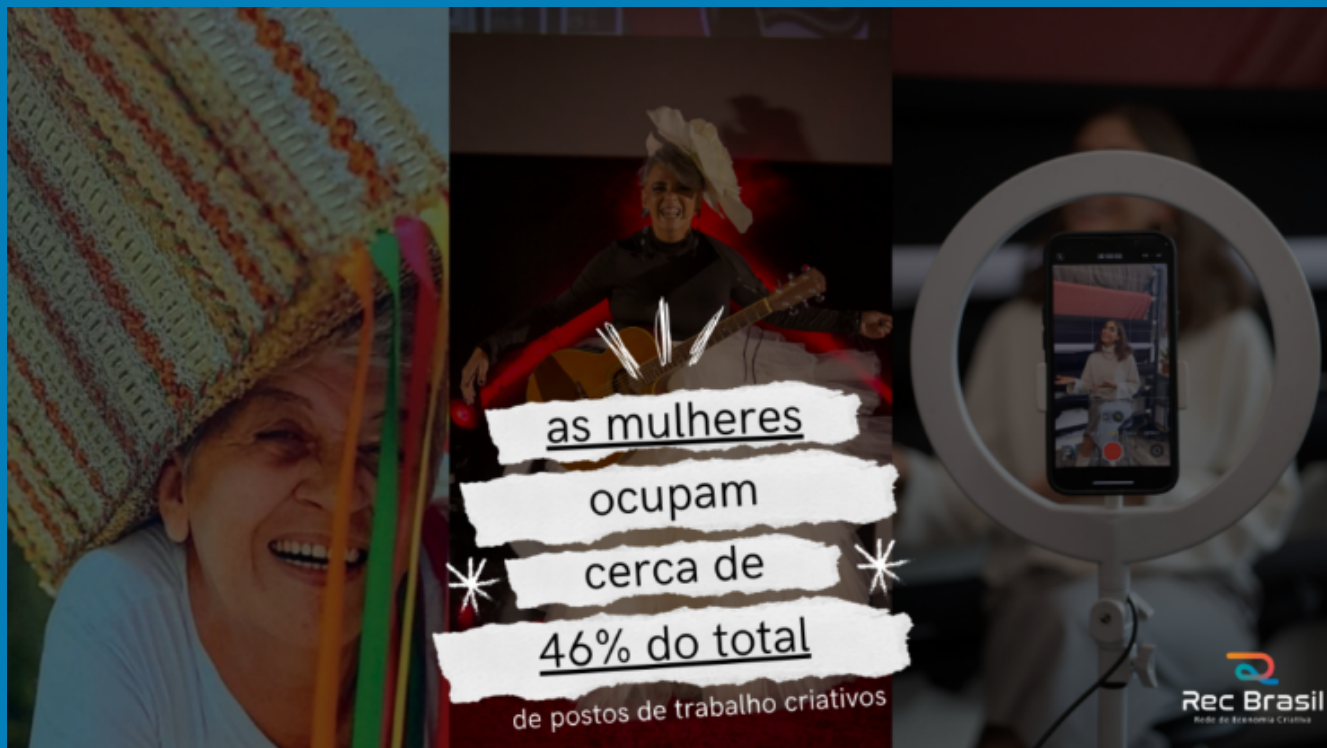
A Rec Brasil participou do 1º Fórum Nacional de Patrimônio Cultural em Brasília, representada por Décio Coutinho e Davidson Panis Kaseker. O evento reuniu especialistas para discutir preservação e valorização do patrimônio cultural brasileiro, abordando educação patrimonial, novas tecnologias e o papel das comunidades. Coutinho destacou a importância da integração regional, enquanto Kaseker enfatizou a inclusão das vozes indígenas. A colaboração resultou em propostas concretas para preservar a diversidade cultural do Brasil para as futuras gerações.



MARÇO

ARTIGO PUBLICADO

<https://recbrasil.org.br/2026/03/mulheres-na-economia-criativa/>



Em comemoração ao Mês das Mulheres, o Conselho Gestor da REC Brasil realizou uma pesquisa e produziu uma matéria sobre as conquistas e desafios das mulheres na economia criativa. A pesquisa destacou o papel essencial das mulheres e apresentou histórias inspiradoras de empreendedoras. A matéria também buscou promover a conscientização sobre igualdade de gênero e inclusão no mercado de trabalho, incentivando políticas para oportunidades iguais. Os cards informativos foram compartilhados em várias plataformas, alcançando um público amplo e gerando debates importantes sobre o tema.

MARÇO

PROJETO EM ANDAMENTO

Live #01 – Live Piloto / Reunião Mensal do Conselho Gestor * Temática: Especial Mês das Mulheres & Novos Rumos:



O encontro virtual, liderado por Djane Borba, Rose Meusburger e Fernanda Bellinaso, funcionou como um painel de prestação de contas dos projetos vigentes e serviu como antessala para o inédito ciclo "Caiu na Rede - Decodificando a Economia Criativa", que trará grandes nomes do setor (como Ana Carla Fonseca) a partir de abril.

MARÇO

PARTICIPAÇÃO IMPRENSA AÇÕES EDUCATIVAS

<https://www.youtube.com/live/hNI5RDW2110?si=3g9q9WBiavxv54yG>

https://www.instagram.com/reels/DW_9JqKkdE3/

Djane Borba e Rose Meusburger participam do Programa ILC na Tela, discutindo a Economia Criativa e o apoio da REC Brasil ao Festival Somos Criativus. O programa enfatiza a importância de impulsionar a economia criativa para o desenvolvimento social e econômico, destacando iniciativas inovadoras no Brasil. Djane e Rose compartilham como a REC Brasil fortalece redes de colaboração entre artistas, empreendedores e comunidades, especialmente através do festival, que celebra a diversidade cultural e promove a troca de ideias. A conversa também ressalta o papel da tecnologia e das plataformas digitais em ampliar o impacto dessas iniciativas e conectar diferentes públicos, aumentando a visibilidade dos talentos locais.



Clip ILC na Tela - 27/03/2026

[youtube.com](https://www.youtube.com)

mais um Programa Clip ILC na tela



Hoje falamos de economia criativa com as diretoras da REC Brasil, Djane Borba e Rose Meusburger nossas parceiras no Festival Somos CRIATIVUS

Vem com a gente nesse papo gostoso!!!

<https://www.youtube.com/watch?v=hNI5RDW2110>

MARÇO

GESTÃO ADMINISTRATIVA



AGENDA REALIZADA

Foram realizadas 4 reuniões: 05/03; 12/03; 19/03 e 26/03.

Reunião do Conselho Consultivo 27/03 - 18h30

Sai o Registro da Ata com a Posse do novo Conselho Fiscal.

Reunião Mensal do Conselho Consultivo: 26 de março - online

RELATÓRIOS DO PERÍODO

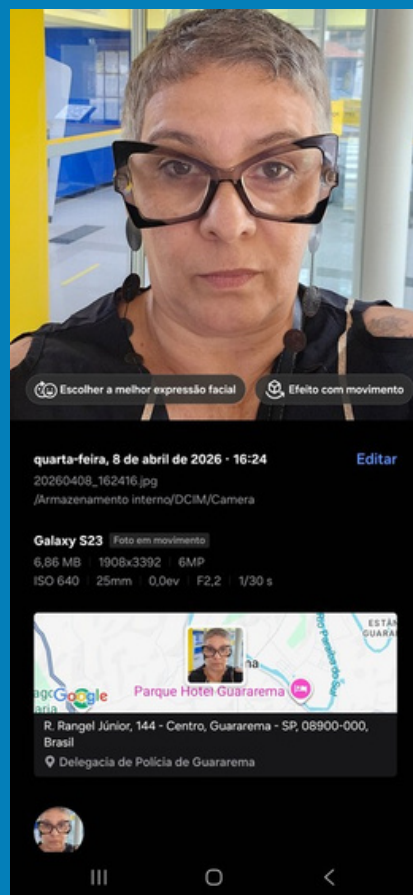
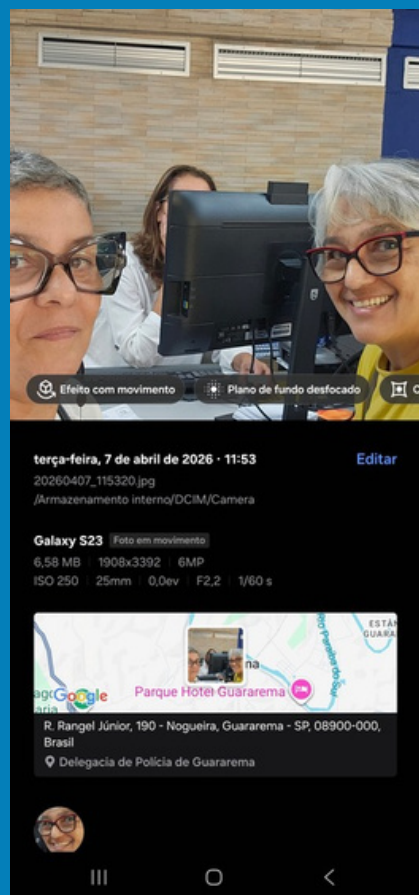
Solicitação de apoio e Parceria "Festival Somus Criativus" - Instituto Léa Campos.

Balanco Anual Financeiro segue para Assinatura do Conselho.

Transferência da Conta de Telefone titularidade Diretora Adm Financeira - Rose Meusburger

ABRIL

GESTÃO ADMINISTRATIVA



Proposta/Contrato de Abertura de Conta-Corrente e
Conta de Poupança Ouro e/ou Poupança Pouplex
Pessoa Jurídica

Contratado: (I) **Banco do Brasil S.A.**, com sede em Brasília, Distrito Federal, por sua agência 2098-2 - GUARAREMA (SP), inscrita no CNPJ n.º 000.000/2789-80, (II) **Associação de Poupança e Empréstimo - Pouplex**, CNPJ n.º 00.655.522/0001-21, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede em Brasília, Distrito Federal, na qualidade de gestora do produto da Poupança Pouplex, doravante denominada **Pouplex**, por intermédio do **Banco do Brasil S.A.**.

Proponente/Contratante: REDE DE ECONOMIA CRIATIVA BRASIL, CNPJ n.º 21.927.981/0001-97, SERV COMUNITARIOS E SOCIAIS NAO ESPECIF OU NAO CLASS, sediada à RUA CENERINO BRANCO DE ARAUJO , 665, CEP 04.455-060, telefone(s) (11) 95109-6573.

Dirigente(s)

Nome

ROSANGELA MEUSBURGER

DJANE MARIA BORBA

De acordo com o estatuto da OSC, são necessárias duas assinaturas para movimentações bancárias. Abrimos a conta do projeto Caiu na Rede, que está em captação de recursos, e já providenciamos as assinaturas necessárias. Com a conta aberta, estamos mais fortes para buscar parceiros e doadores, garantindo transparência e controle financeiro. Estamos otimistas sobre o impacto positivo do projeto na comunidade, promovendo inclusão e acesso à informação digital.

ABRIL

GESTÃO ADMINISTRATIVA

30	2025.07.04.4657234	MÚSICA NA RUA	JM PRODUÇÕES LTDA	R\$ 17.042,80	AQUARDANDO ANÁLISE
31	2025.07.04.4657234	MÚSICA NA RUA	JM PRODUÇÕES LTDA	R\$ 18.084,30	AQUARDANDO ANÁLISE
32	2025.07.04.4657234	MÚSICA NA RUA	JM PRODUÇÕES LTDA	R\$ 137.620,08	AQUARDANDO ANÁLISE
33	2025.07.04.4657234	MÚSICA NA RUA	JM PRODUÇÕES LTDA	R\$ 437.079,10	AQUARDANDO ANÁLISE
34	2024.07.12.4729904	ORQUESTRA JOVEM SOCIAL 2025	Associação Coral de Anais	R\$ 587.838,00	AQUARDANDO ANÁLISE
35	2025.05.27.71462711	PLANO ANUAL DE ATIVIDADES CENTRO DE CULTURA BELAS ARTES	CENTRO DE CULTURA BELAS ARTES CINEMAS	R\$ 254.361,42	AQUARDANDO ANÁLISE
36	2025.05.27.71462711	PLANO ANUAL DE ATIVIDADES CENTRO DE CULTURA BELAS ARTES	CENTRO DE CULTURA BELAS ARTES CINEMAS	R\$ 110.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
37	2025.05.27.71462711	PLANO ANUAL DE ATIVIDADES CENTRO DE CULTURA BELAS ARTES	CENTRO DE CULTURA BELAS ARTES CINEMAS	R\$ 54.157,04	AQUARDANDO ANÁLISE
38	2025.05.27.71462711	PLANO ANUAL DE ATIVIDADES CENTRO DE CULTURA BELAS ARTES	CENTRO DE CULTURA BELAS ARTES CINEMAS	R\$ 63.055,22	AQUARDANDO ANÁLISE
39	2025.05.27.71462711	PLANO ANUAL DE ATIVIDADES CENTRO DE CULTURA BELAS ARTES	CENTRO DE CULTURA BELAS ARTES CINEMAS	R\$ 52.568,80	AQUARDANDO ANÁLISE
40	2025.05.27.71462711	PLANO ANUAL DE ATIVIDADES CENTRO DE CULTURA BELAS ARTES	CENTRO DE CULTURA BELAS ARTES CINEMAS	R\$ 25.157,86	AQUARDANDO ANÁLISE
41	2025.07.04.6569796	Festival de Jazz e Ritmos Tradicionais de New Orleans, Bourbon Street Fest 2025	Massapê Produções Ltda	R\$ 300.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
42	2025.07.04.6569796	Expoço Culture Tapino	Yana Estúdios	R\$ 800.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
43	2025.05.30.606070	Remando a Passagem Urbana	ALTA CULTURA E VALOR LTDA	R\$ 670.184,40	AQUARDANDO ANÁLISE
44	2025.05.13.6035159	Bourbon On The Street	Emotion Produções e Projetos Culturais Bar e Restaurante Ltda	R\$ 300.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
45	2025.05.13.6035159	Bourbon On The Street	Emotion Produções e Projetos Culturais Bar e Restaurante Ltda	R\$ 338.500,00	AQUARDANDO ANÁLISE
46	2025.05.30.1186444	CINEFANTASY FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÁSTICO	Eduardo Dias Santana ME	R\$ 641.552,50	AQUARDANDO ANÁLISE
47	2025.05.30.606070	Remando a Passagem Urbana	ALTA CULTURA E VALOR LTDA	R\$ 438.045,00	AQUARDANDO ANÁLISE
48	2025.07.04.201008	Cine Autonomia da cidade	CAMPO CULTURA PRODUÇÕES LTDA	R\$ 940.800,00	AQUARDANDO ANÁLISE
49	2025.07.04.6569796	Festival de Jazz e Ritmos Tradicionais de New Orleans, Bourbon Street Fest 2025	Massapê Produções Ltda	R\$ 102.200,00	AQUARDANDO ANÁLISE
50	2024.07.12.6624281	Laboratório de poemas anais	ANA MARTA CATTANI DE BARROS ZILVETI	R\$ 421.098,00	AQUARDANDO ANÁLISE
51	2025.07.04.4373792	ORQUESTRA JOVEM SOCIAL 2027	Associação Coral de Anais	R\$ 587.838,01	AQUARDANDO ANÁLISE
52	2025.07.04.4373792	ORQUESTRA JOVEM SOCIAL 2027	Associação Coral de Anais	R\$ 104.265,55	AQUARDANDO ANÁLISE
53	2025.07.04.4657234	MÚSICA NA RUA	JM PRODUÇÕES LTDA	R\$ 100.666,66	AQUARDANDO ANÁLISE
54	2024.07.05.201008	PLANO ANUAL 2025 FUNDAÇÃO BIENAL DE SÃO PAULO	Fundação Bienal de São Paulo	R\$ 660.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
55	2025.07.03.4956594	CAIU NA REDE Desafiando a Economia Criativa	REDE DE ECONOMIA CRIATIVA BRASIL	R\$ 308.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
56	2025.07.04.1388681	BloxOne	CAMPO CULTURA PRODUÇÕES LTDA	R\$ 75.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
57	2025.07.04.1388681	BloxOne	CAMPO CULTURA PRODUÇÕES LTDA	R\$ 150.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
58	2025.05.23.9147118	PLANO ANUAL DE ATIVIDADES DA FUNDAÇÃO BIENAL DE SÃO PAULO 2025	Fundação Bienal de São Paulo	R\$ 750.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
59	2025.05.23.9147118	PLANO ANUAL DE ATIVIDADES DA FUNDAÇÃO BIENAL DE SÃO PAULO 2025	Fundação Bienal de São Paulo	R\$ 120.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
60	2025.05.10.1620429	O FILHO	Corra produções	R\$ 147.666,75	AQUARDANDO ANÁLISE
61	2025.05.09.6362887	MAISP Plano Anual 18o Livr 2025 2026	MUSEU DE ARTE DE SÃO PAULO ASSIS CHATEAUBRIAND MAISP	R\$ 1.000.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
62	2025.07.02.1952380	VILA SESAXO	MAESTRO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA	R\$ 233.156,07	AQUARDANDO ANÁLISE
63	2025.07.02.1952380	VILA SESAXO	MAESTRO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA	R\$ 180.663,68	AQUARDANDO ANÁLISE
64	2025.07.02.1952380	VILA SESAXO	MAESTRO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA	R\$ 25.540,84	AQUARDANDO ANÁLISE
65	2025.07.02.2731371	Carolina	MARIA PRODUTORA LTDA	R\$ 500.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
66	2025.05.09.6362887	MAISP Plano Anual 18o Livr 2025 2026	MUSEU DE ARTE DE SÃO PAULO ASSIS CHATEAUBRIAND MAISP	R\$ 254.098,40	AQUARDANDO ANÁLISE
67	2025.05.18.4352403	Arte e Exatim	Artistas de Cultura Contemporânea	R\$ 600.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
68	2025.07.04.5291140	Na Mira do VHS	NAUTICO PRODUÇÕES CULTURAIS E APOIO ADMINISTRATIVO LTDA	R\$ 1.170.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
69	2025.07.04.7059674	Encontros Estéticos das Periferias	Ação Educative Assessora, Pesquisa e Informação	R\$ 588.117,80	AQUARDANDO ANÁLISE
70	2024.07.12.6836329	Comunicações	Associação atados	R\$ 200.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
71	2024.04.01.2205013	Bando de Dias	Littermerica Entretenimento Internacional Ltda	R\$ 300.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
72	2025.07.03.2393039	Pedrocar	MIQUEL ANGELO PACHECO ICASSATTI	R\$ 184.000,00	AQUARDANDO ANÁLISE
73	2025.07.02.9404734	Indústrias Poéticas	Elana Anghinhan Rascher	R\$ 21.372,40	AQUARDANDO ANÁLISE
74	2025.07.02.9404734	Indústrias Poéticas	Elana Anghinhan Rascher	R\$ 21.376,84	AQUARDANDO ANÁLISE
75	2025.07.02.9404734	Indústrias Poéticas	Elana Anghinhan Rascher	R\$ 15.027,48	AQUARDANDO ANÁLISE
76	2025.07.02.9404734	Indústrias Poéticas	Elana Anghinhan Rascher	R\$ 14.600,00	AQUARDANDO ANÁLISE
77	2025.07.02.9404734	Indústrias Poéticas	Elana Anghinhan Rascher	R\$ 9.728,20	AQUARDANDO ANÁLISE
78	2025.07.02.9404734	Indústrias Poéticas	Elana Anghinhan Rascher	R\$ 8.404,70	AQUARDANDO ANÁLISE
79	2025.07.02.9404734	Indústrias Poéticas	Elana Anghinhan Rascher	R\$ 3.209,24	AQUARDANDO ANÁLISE

11:19 5G 83%

< + - Chat



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
NÚCLEO DE INCENTIVO À CULTURA (PROMAC)

PROTOCOLO DE RECEBIMENTO DE CONTRATO DE INCENTIVO

Bloco 3

A Secretaria Municipal da Cultura (SMC), por meio do Núcleo de Incentivo à Cultura, confirma o recebimento do Contrato de Incentivo firmado entre o incentivador **NEON TECNOLOGIA LTDA** e o projeto **CAIU NA REDE Decodificando a Economia Criativa** para apoio da realização com recursos do Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais (PROMAC). O Contrato de Incentivo foi recebido no dia **13 de abril de 2026** e o número deste protocolo é **55**.

O recebimento deste protocolo não significa que a reserva dos recursos está automaticamente garantida. O Contrato de Incentivo passará por análise conforme critérios estabelecidos em Edital.

Caso não haja irregularidade ou inconformidade no Contrato de Incentivo, o documento prosseguirá para reserva de recursos e as partes receberão a Autorização Única de Depósito (AUD), como forma de confirmação da reserva orçamentária para o projeto cultural.

Dúvidas poderão ser enviadas para o email incentivopromac@prefeitura.sp.gov.br.

Atenciosamente,

Sector de Incentivo Fiscal
PROMAC

< << Responder... >> Encaminhar >

ABRIL

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS
AÇÕES EDUCATIVAS

REC BRASIL AMPLIA APOIO AO INSTITUTO LÉA CAMPOS PARA A REALIZAÇÃO DA SEMANA DA CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO E REALIZA ABERTURA DA 1ª CONFERÊNCIA DE ECONOMIA CRIATIVA DO ALTO TIETÊ

1ª CONFERÊNCIA DE
ECONOMIA
Criativa
DO ALTO TIETÊ



FESTIVAL 2026 - 3ª EDIÇÃO

22 ABR 13H

SEBRAE
ALTO TIETÊ

AV. FRANCISCO FERREIRA
LOPES, 345 - VILA LAVÍNIA,
MOGI DAS CRUZES - SP

REALIZAÇÃO PRODUÇÃO APOIO



ABERTURA

1ª CONFERÊNCIA DE
ECONOMIA
Criativa
DO ALTO TIETÊ

Djane Borba
APRESENTAÇÃO MUSICAL

22 ABR 13H

FAÇA SUA INSCRIÇÃO - LINK NA BIO



FESTIVAL 2026 - 3ª EDIÇÃO

SEBRAE MOGI DAS CRUZES

REALIZAÇÃO PRODUÇÃO APOIO



1ª CONFERÊNCIA DE
ECONOMIA
Criativa
DO ALTO TIETÊ

"Criatividade que transforma territórios"

13H

PAINEL - ECONOMIA CRIATIVA COMO
ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

• **Rose Meusburger** - Diretora Adm e Financeira REC
Brasil e Canal Elaborando Projetos

• **Djane Borba** - Presidente REC Brasil e Imaginoart

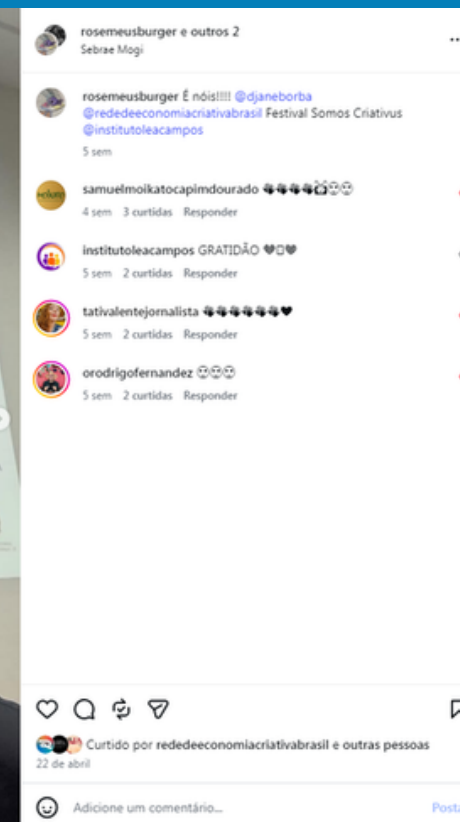


FESTIVAL 2026 - 3ª EDIÇÃO

FAÇA SUA INSCRIÇÃO - LINK NA BIO

ABRIL

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS AÇÕES EDUCATIVAS



A conferência teve grande repercussão A REC Brasil participou da abertura do evento realizado no Sebrae Mogi das Cruzes, reforçando sua missão de educar para a economia criativa. A iniciativa atraiu a atenção de diversos especialistas da área. Os participantes puderam compartilhar conhecimentos valiosos e discutir as tendências mais recentes. A troca de ideias foi enriquecedora e abriu caminho para novas colaborações e projetos futuros. Essa interação entre profissionais de diferentes setores demonstrou a importância de eventos como esse para o avanço da indústria e da pesquisa.

ABRIL

PROJETO EM ANDAMENTO

[Link Divulgação instagram](#)

[Link para a Live](#)



ABRIL

GESTÃO ADMINISTRATIVA



AGENDA REALIZADA

Foram realizadas 5 reuniões: 02/04; 09/04; 16/04 23/04 e 30/04.

Prestação de Contas Youtube

Participação em Evento Sebrae Mogi das Cruzes

Participação Programa ILC na Teela

Apoio Institucional “Festival Somos Criativus”

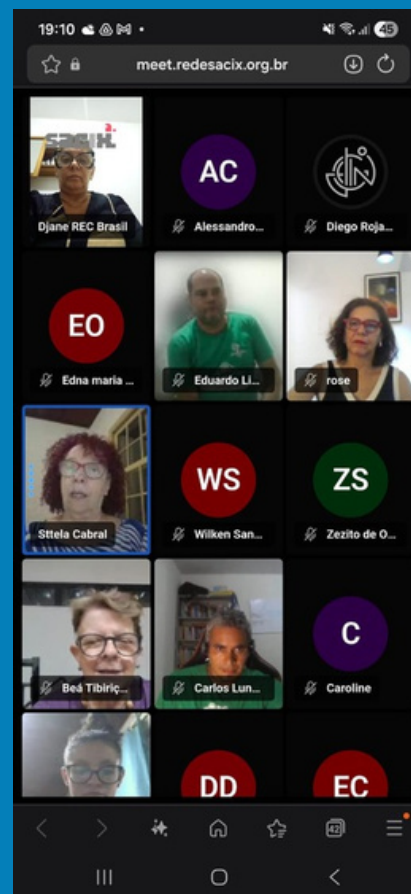
RELATÓRIOS DO PERÍODO

Balanco Anual Financeiro segue para Assinatura do Conselho.

- DOMÍNIO CAIU NA REDE renovado
- A captação de recursos para o PROMAC foi realizada por uma agência indicada pelo Conselheiro Consultivo - Simon Szacher

MAIO

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS



Participação em reunião Cultura Digital Pré Teia, onde discutimos estratégias inovadoras para integrar a tecnologia às práticas culturais locais. O encontro foi repleto de ideias inspiradoras e contou com a presença de diversos especialistas na área. Juntos, exploramos possibilidades para promover o acesso digital e enriquecer a experiência cultural da comunidade. Foi uma oportunidade valiosa para fortalecer redes de colaboração e fomentar o intercâmbio de conhecimentos entre os participantes.

MAIO

**PROJETOS EM ANDAMENTO
ALFABETIZAÇÃO MIDIÁTICA**

Master Class

Alfabetização Midiática



A Rede de Economia Criativa Brasil lançou um vídeo de 25 minutos com Décio Coutinho, do Iphan de Goiás, sobre sua metodologia "Giros Criativos", inspirada em tradições populares.

O que aprender:**

Origem do Método:** Conexões culturais e autonomia.

5 Giros na Prática:** Etapas do método, da Alvorada à Celebração.

Resultados de Impacto:** Exemplos como Olhos d'Água como capital goiana do artesanato e aplicações em Franca (SP) e Bonito (MS).

O conteúdo destaca como a identidade cultural pode fortalecer a governança local, referida como Folia (Força Local de Inovação e Ação).

MAIO

ELABORAÇÃO DE PROJETOS



Reunião extraordinária focada em estratégias para o Encontro de Culturas. A equipe discutiu formas de otimizar logística e comunicação, destacando a criação de um ambiente inclusivo. Foram propostas atividades interativas para troca de experiências e fortalecimento comunitário.

MAIO

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS
RELACIONAMENTOS INSTITUCIONAIS

Rose Meusburger representa a REC Brasil no 1º Encontro de Observatórios de Economia Criativa e publicação da OSC é repostada por Claudia de Sá Leitão.



MAIO

Presença nas Redes Sociais

<https://www.instagram.com/rededeeconomiacriativabrasil/>



MAIO

PROJETOS EM ANDAMENTO

Conselho Gestor REC Brasil bate papo com Mestra Vânia Oliveira
Patrimônio Vivo do Estado de Alagoas e Embaixadora da Rede de Economia Criativa Brasil

Como as nossas origens e trajetórias fortalecem a identidade cultural e a economia criativa?

<https://www.youtube.com/watch?v=YCmuqWAGbwQ&t=277s>

CAIU NA REDE

BATE PAPO – “Raízes e Identidade”

Convidada Especial
Mestra Vânia Oliveira

Patrimônio Vivo do Estado de Alagoas
1ª Embaixadora Rede de Economia Criativa Brasil

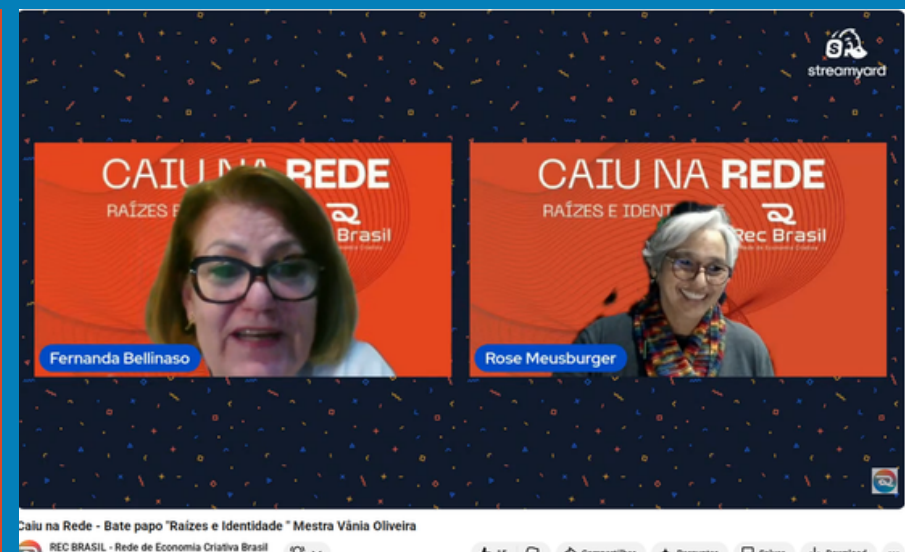


28 MAIO 2026

19h

AO VIVO

Conselho Gestor REC Brasil bate papo com Mestra Vânia Oliveira



MAIO

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

Esse é um clone do Projeto aprovado em 2025 no Promac, captado em 2026, mas não executado pelo recorte fiscal na renúncia do município. Nossa estratégia foi re-escrever para o próximo ano.

O problema da não execução do projeto foi do Promac — eles aprovam um número de projetos maior do que vão liberar, e quem chega primeiro na plataforma recebe a carta de autorização; quem chega depois, mesmo com patrocínio, não recebe.

Projeto Inscrito na Plataforma Promac

Meus projetos

Programa

Todos

Ano

Qualquer

Pesquisar projeto

Lixeira

PROMAC

Nº de inscrição

2026.05.26/6179211

Nome do projeto

Caiu na Rede é Economia Criativa

✓ Enviado à Comissão

Numero do edital

01

Titulo do edital

PROMAC

Modalidade

Livre - Pessoa Jurídica

Proponente

REDE DE ECONOMIA CRIATIVA ...

Visualizar

PNAB

Nº de inscrição

05/2026/SMC/ALDIRBLANC/CIC...

Nome do projeto

Rede de Economia Criativa Brasil

✓ Inscrição enviada

Numero do edital

05/2026/SMC/ALDIRBLANC/CIC...

Titulo do edital

EDITAL DE PREMIAÇÃO DE PON...

Modalidade

Entidades Culturais

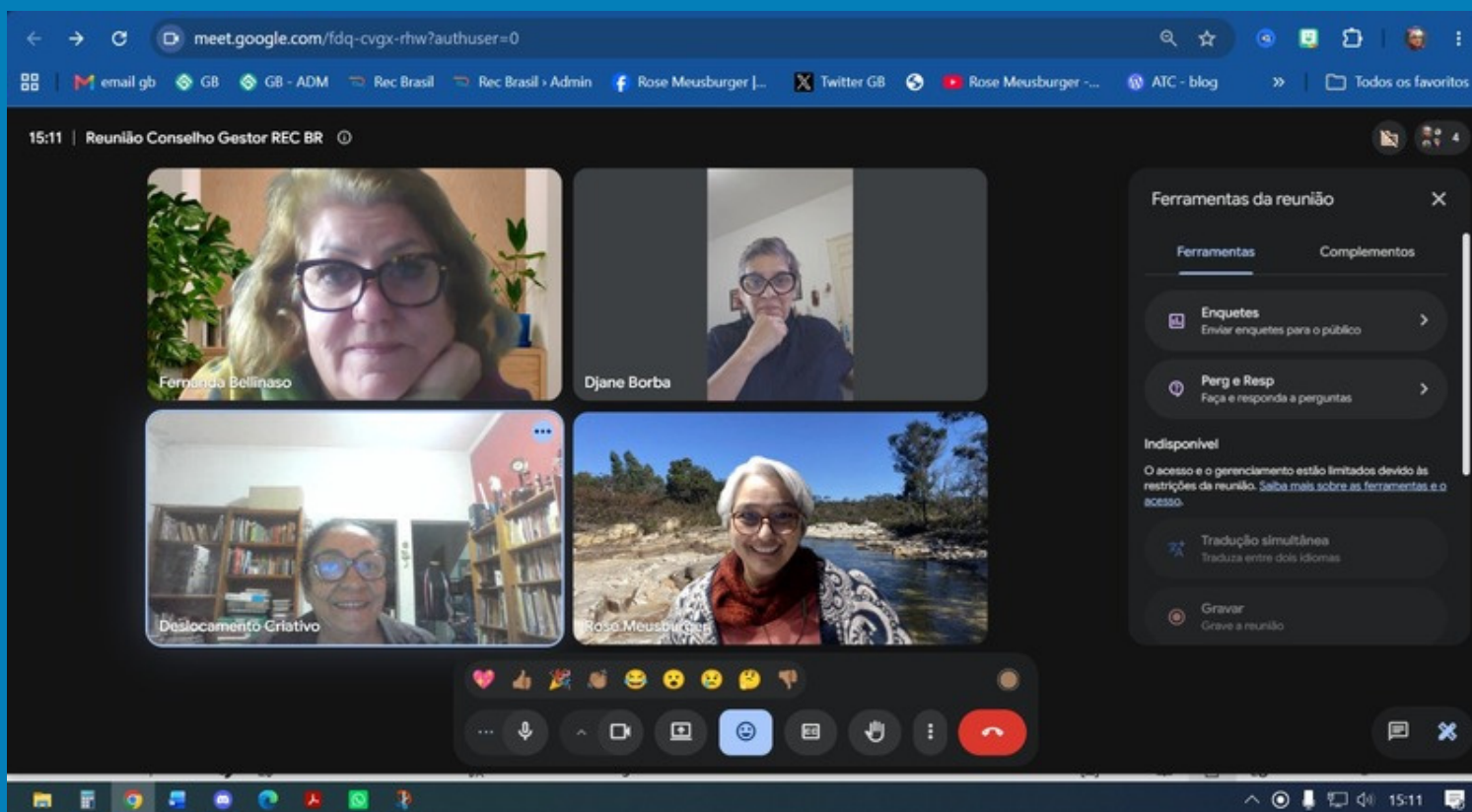
Proponente

REDE DE ECONOMIA CRIATIVA ...

Visualizar

MAIO

ELABORAÇÃO DE PROJETOS



AGENDA REALIZADA

Foram realizadas 5 reuniões: 07, 13, 14, 21 e 28
Caiu na Rede - Live com Mestra Vânia Oliveira.
inscrição PNAB Pontos e Pontões de Cultura e Promac

RELATÓRIOS DO PERÍODO

Balanço Anual Financeiro segue para Assinatura do Conselho.
Participação em evento Ministério da Cultura.
Participação em evento Formação Law Summit

- CRCE: preparando atualização da documentação

JUNHO
ELABORAÇÃO DE PROJETOS

INSCRIÇÃO PROJETO VEADEIROS CRIATIVA NA PLATAFORMA DA PETROBRÁS

Gerenciar meus cadastros

Pesquisar Filtro Lista de exportação

Veadeiros Criativa - Territórios em desenvolvimento

Solicitação de patrocínio

Dados do Projeto
Status da peça: Submetido
Submetido em : 11/06/2026 15:42

Visualizar

Copiar

2026 - 0771	Veadeiros Criativa - Territórios em desenvolvimento		Solicitação de patrocínio	1	Djane Maria Borba	presidente@recbra
2024 - 4358	CAIU NA REDE - APRENDENDO COM QUEM FAZ		Solicitação de patrocínio	1	Djane Maria Borba	presidente@recbra

JUNHO

Uma cidade mais justa é uma cidade mais criativa: Ermínia Maricato recebe o título de Cidadã Paulistana

No dia 17 de junho de 2026, a Câmara Municipal de São Paulo entregou à arquiteta, urbanista e professora emérita da USP, Ermínia Maricato, o título de Cidadã Paulistana. A cerimônia, realizada em Sessão Solene no Plenário da Câmara, reuniu familiares, ex-alunos, pesquisadores, movimentos sociais e representantes de organizações da sociedade civil que atuam pela construção de cidades mais justas.

A Rede de Economia Criativa Brasil esteve presente na solenidade, representada pela sua presidente, Djane Borba. Também acompanhou a cerimônia Sônia Maricato, prima da homenageada, que representou o Comitê Popular Guararema. A presença das duas organizações lado a lado é simbólica: mostra como pautas que, à primeira vista, parecem distantes — a reforma urbana e a economia criativa — na verdade caminham juntas quando o assunto é construir cidades mais humanas, participativas e com oportunidades para todos.

Quem é Ermínia Maricato

Nascida em Santa Ernestina, no interior de São Paulo, Ermínia Terezinha Menon Maricato chegou à capital paulista ainda criança e cresceu no bairro do Brás, onde estudou em escola pública. Formada pela FAU-USP no início da década de 1970, ela iniciou os estudos sobre a construção de moradias nas periferias e a expansão desses



Compartilhar o Artigo: [f](#) [t](#) [in](#)

No dia 17 de junho de 2026, a Câmara Municipal de São Paulo entregou à arquiteta, urbanista e professora emérita da USP, Ermínia Maricato, o título de Cidadã Paulistana. A Rede de Economia Criativa Brasil esteve presente na solenidade movida pelo mandato de Nabil Bonduki, representada pela sua presidente, Djane Borba.

Para a Rede de Economia Criativa Brasil, participar desse momento reforça um compromisso que já orienta os projetos da rede: o de que cidades mais justas geram mais oportunidades para a criatividade, o empreendedorismo cultural e a geração de renda em suas comunidades. Fortalecer esse diálogo entre reforma urbana e economia criativa é um caminho que a rede pretende seguir aprofundando, em parceria com organizações, pesquisadores e representantes do poder público que compartilhem esse compromisso com uma cidade mais justa para todas e todos.

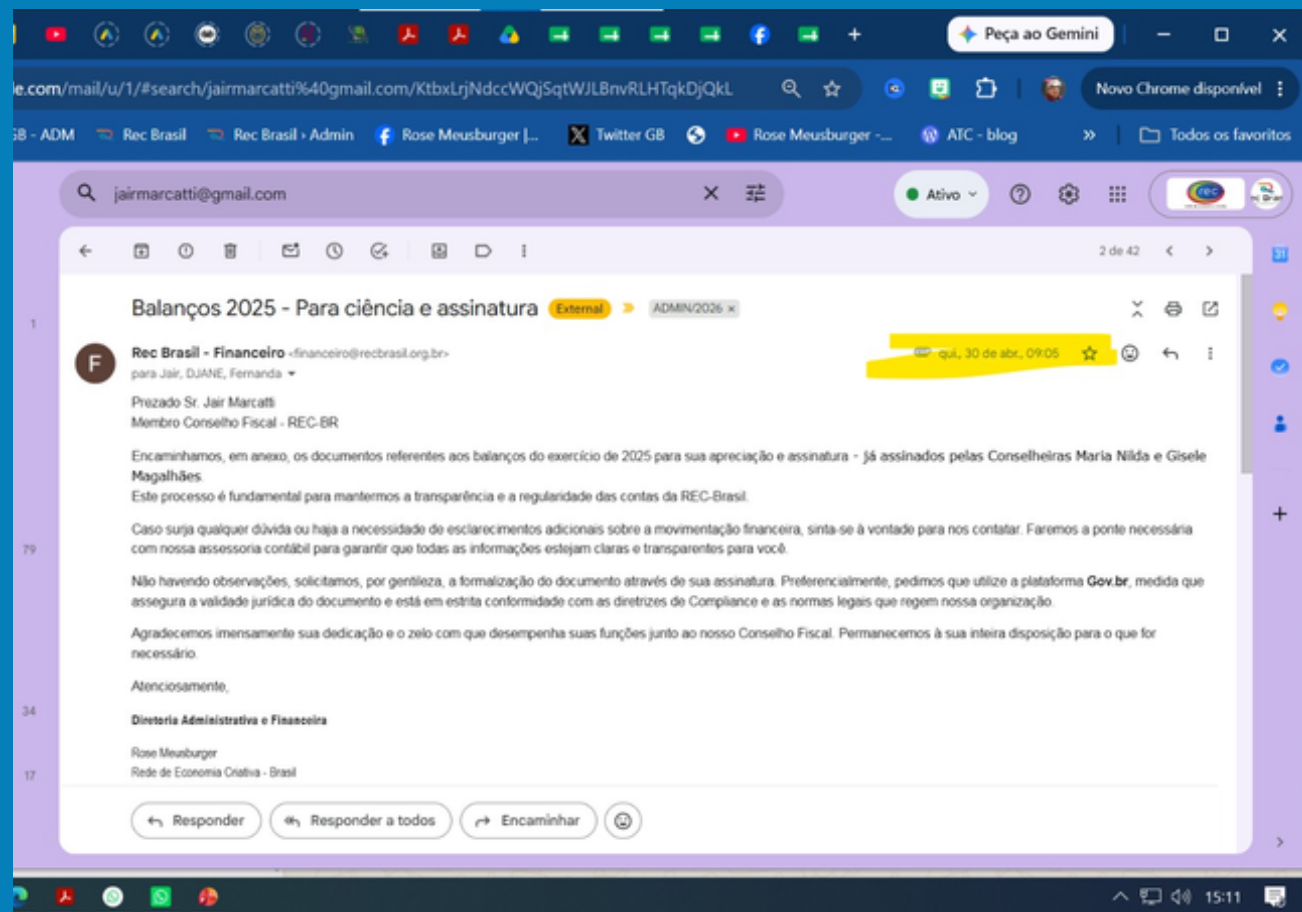


JUNHO

GESTÃO ADMINISTRATIVA

DEBATE CONSELHO FISCAL

A reformulação do Conselho Fiscal deve considerar candidatos com *proatividade* e *comprometimento*, além de uma perspectiva inovadora e disposição para colaborar. A diversidade de experiências é crucial para abordar desafios eficazmente. No encontro de junho, membros atuais devem compartilhar recomendações baseadas em experiências passadas para enriquecer a discussão. A transição deve ser transparente e justa, garantindo que todas as vozes sejam ouvidas. Um conselho renovado permitirá que a organização enfrente o futuro com confiança.



JUNHO

GESTÃO ADMINISTRATIVA

Master Class

Alfabetização Midiática



A Rede de Economia Criativa Brasil lançou um vídeo de 26 minutos Sintetizada a partir do nosso bate-papo realizado no projeto Caiu na Rede, esta aula traz os ensinamentos da Mestre Vânia Oliveira — artesã, ativista com mais de 40 anos de militância na cultura popular e Embaixadora da Rede de Economia Criativa Brasil (REC Brasil).

★ O que você vai aprender nesta Master Class:

Cultura Popular como Identidade: unidade. Artesanato vs. Trabalho Manual: O Ofício do Artesão e a Transmissão de Saberes:

Posicionamento Profissional na Economia Criativa:

A transformação que você busca: Amplie seu olhar sobre a própria arte. Ao final desta aula, você entenderá o verdadeiro valor do seu trabalho manual, aprendendo a conectar suas raízes culturais a um posicionamento profissional estratégico e respeitado.

JUNHO

PROJETO EM ANDAMENTO

Nesta live, o Conselho Gestor atua como facilitador, criando uma ponte direta para que nossa rede de criativos possa aprender com a experiência internacional de Ana Carla Fonseca. Vamos juntos desmistificar os pilares da economia criativa e entender como aplicar a criatividade como um real agente transformador no dia a dia. Este é o último encontro desta temporada, aproveite!

CAIU NA REDE

O Que é Economia Criativa?

Ana Carla Fonseca

Pioneira no Brasil em Economia Criativa
Fundadora da Garimpo de Soluções

25 JUNHO 2026

19h

 AO VIVO


Rec Brasil
Rede de Economia Criativa



Conselho Gestor REC Brasil bate papo com Ana Carla Fonseca

<https://www.youtube.com/watch?v=-1iEWfj91AY&t=4772s>

JUNHO

GESTÃO ADMINISTRATIVA



AGENDA REALIZADA

Foram realizadas 3 reuniões: 04/06; 18/06 e 25/06.

Participação na entrega do título de Cidadã Paulistana à Erminia Maricato na Câmara Municipal de São Paulo

Inscrição Projeto Veadeiros Criativa na plataforma da Petrobrás -patrocínio direto

Live Caiu na Rede com Ana Carla Fonseca

Master Class Mestra Vânia Oliveira

Cortes - Shorts para Youtube.

RELATÓRIOS DO PERÍODO

Balanco Anual Financeiro Assinado pelo Conselho.

CRCE - Lido, revisado, escrito, editado e enviado todos os dados necessários para atualização dos dados da REC BR na plataformas CRCE

JULHO
PARCERIAS
ELABORAÇÃO DE PROJETOS

O Encontro de Culturas Populares da Chapada dos Veadeiros 2026 deste ano contará com a participação dos representantes REC Brasil em uma Roda de Prosa.

Rose Meusburger e Djane Borba viajarão para a Vila de São Jorge

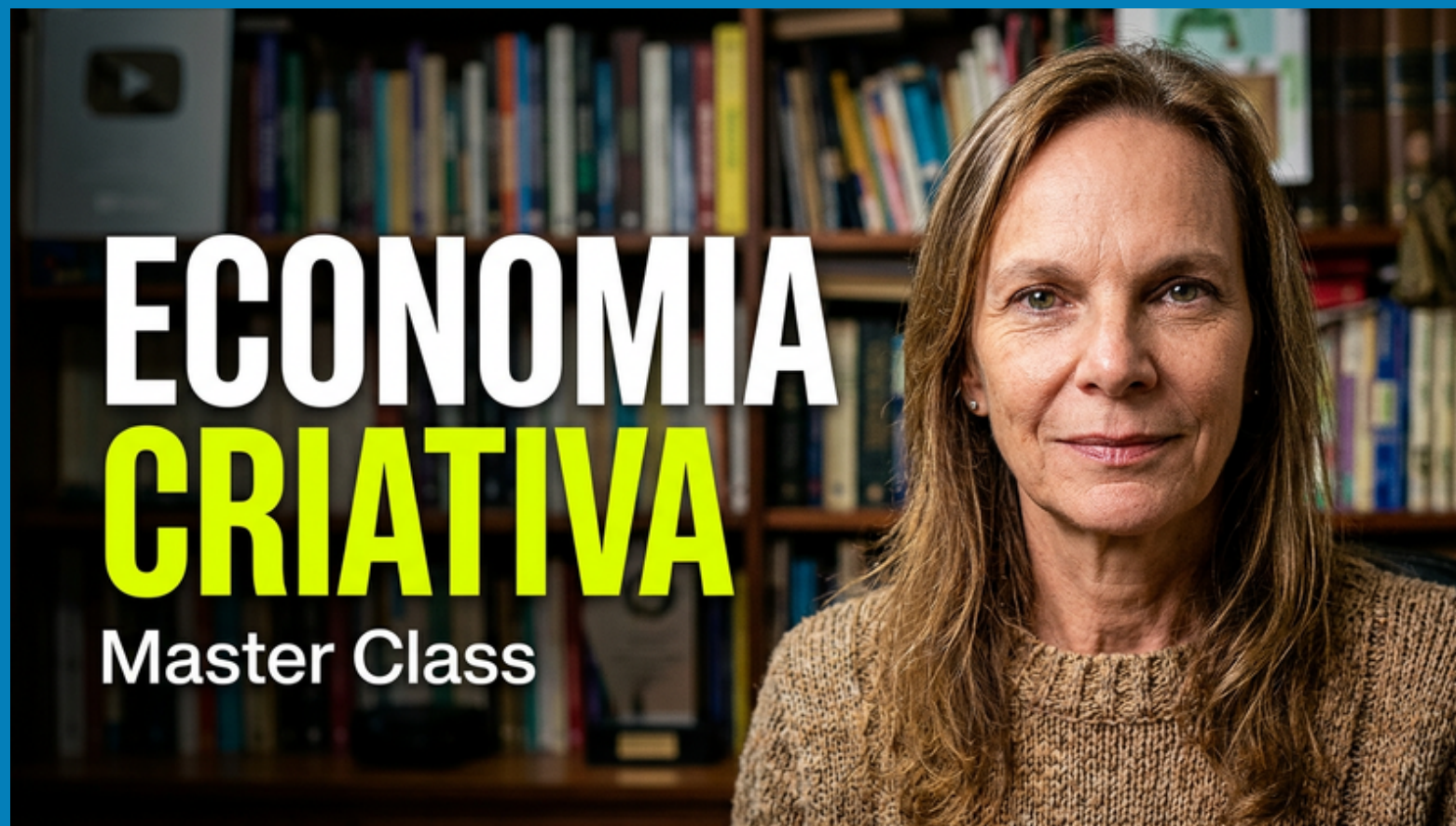
APROVADA PARTICIPAÇÃO NO ENCONTRO DE CULTURAS TRADICIONAIS 2026 - GO



O Encontro de Culturas Populares da Chapada dos Veadeiros 2026 deste ano contará com a participação dos representantes REC Brasil em uma Roda de Prosa.

JULHO

**MASTER CLASS CAIU NA REDE -
O QUE É ECONOMIA CRIATIVA
COM ANA CARLA FONSECA.**



<https://www.youtube.com/watch?v=bjmJevhEdEA&t=1198s>

JULHO

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

CAIU NA REDE - Projeto Piloto de Alfabetização...

por REC BRASIL - Rede de Economia Criativa Brasil

Playlist • 16 vídeos • 37 visualizações

Reproduzir tudo

CAIU NA REDE

REC BRASIL - Rede de Economia Criativa Brasil

9 visualizações • há 3 semanas

Renúncia Fiscal Promac 2026 por Rose Meusburger

REC BRASIL - Rede de Economia Criativa Brasil

9 visualizações • há 3 semanas

Apresentação Mestra Vânia Oliveira - Projeto Caiu na Rede

REC BRASIL - Rede de Economia Criativa Brasil

6 visualizações • há 3 semanas

Caiu na Rede - Bate papo "Raízes e Identidade" Mestra Vânia Oliveira

REC BRASIL - Rede de Economia Criativa Brasil

860 visualizações • Transmitido há 2 meses

Masterclass: Entenda a Metodologia Giros Criativos com Décio Coutinho

REC BRASIL - Rede de Economia Criativa Brasil

69 visualizações • há 2 meses

Caiu na Rede - Bate Papo Giros Criativos

REC BRASIL - Rede de Economia Criativa Brasil

862 visualizações • Transmitido há 3 meses

Caiu na Rede - Reunião Mensal dos Conselhos da REC Brasil - Especial Mês das Mulheres & Novos Rumos:

REC BRASIL - Rede de Economia Criativa Brasil

46 visualizações • Transmitido há 4 meses

1.950 visualizações
15 vídeos - 4 Lives 11 edições
200 novos inscritos youtube
150 novos inscritos instagram



JULHO

ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA



1ª Assembleia Geral Ordinária 2026

DATA 30 DE JULHO 2026 18H30

O Conselho Gestor da Rede de Economia Criativa Brasil convoca todos(as) seus(uas) associados(as) a se reunirem em Assembleia Geral Ordinária de acordo com os artigos 13 e 16 do estatuto, no dia 30 de julho de 2026, com início às 18h30, em 1ª convocação; e, em 2ª convocação às 19h00 de maneira virtual ao vivo no canal do Youtube da REC Brasil com a seguinte ordem do dia: 1. Apresentação dos Balanços Financeiros do Exercício de 2025 ; 2. Relatório de Atividades Semestral de 2026; 3. Resultados e Andamentos do Projeto "Caiu na Rede"

<https://recbrasil.org.br/2026/07/edital-de-convocacao-assembleia-geral-ordinaria-julho-2026/>



Assembleia Geral Ordinária - JULHO 2026

DATA 30 DE JULHO 2026 18H30

O Conselho Gestor da Rede de Economia Criativa Brasil convoca todos(as) seus(uas) associados(as) a se reunirem em Assembleia Geral Ordinária de acordo com os artigos 13 e 16 do estatuto, no dia 30 de julho de 2026, com início às 18h30, em 1ª convocação; e, em 2ª convocação às 19h00 de maneira virtual ao vivo no canal do Youtube da REC Brasil com a seguinte ordem do dia: 1. Apresentação dos Balanços Financeiros do Exercício de 2025; 2. Relatório de Atividades Semestral de 2026; 3. Resultados e Andamentos do Projeto "Caiu na Rede"

Link <https://www.youtube.com/watch?v=Ozhu1VRiEWA>